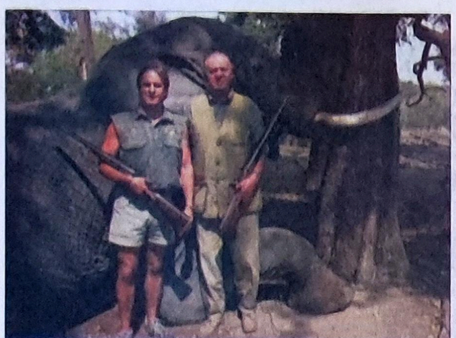
A PINTARSE DE COLORES

Colocarse unos lentes de sol jamás fue tan necesario. Para la temporada primavera-verano 2012 la paleta de colores que lleva la delantera en las tendencias es tan brillante como lo puede permitir la escala cromática. Ropa, accesorios y maquillaje convierten a los seguidores de la moda en un faro de luz verdadera, ¡pero cuidado! Para no lucir como un personaje de circo, es necesario adoptarlos con mesura. ***E-3***

Imágenes de la colección primavera-verano 2012 de la firma Vena Cava

Realeza y famosos

Entre accidentes y casos de corrupción se resiente la imagen de monarquía española



Algunos españoles piensan que el rey no está dando el ejemplo en medio de la crisis

Los accidentes, un escándalo de corrupción y la polémica por el viaje del rey Juan Carlos a Botsuana han afeado la imagen de una familia real española que presume de su popularidad.

El último sobresalto fue la caída del monarca el viernes durante una cacería en Botsuana, donde se partió la cadera derecha. El rey tuvo que ser repatriado y operado en Madrid en el hospital USP San José, donde le colocaron una prótesis. Los médicos que atienden al rey, de 74 años, aseguraron que "la evolución del paciente es plenamente satisfactoria".

La Casa Real española no confirmó el motivo del viaje del monarca, indicando simplemente que se trataba de un desplazamiento privado.

Las circunstancias del accidente han levantado indignación en una España azotada por la crisis económica.

Según la prensa, don Juan Carlos viajó a Botsuana para participar en una cacería de elefantes, actividad que está autorizada con la condición de pagar entre 7.000 y 30.000 euros.

Diarios españoles han mostrado una antigua foto del rey posando, escopeta en mano, delante de un elefante muerto, lo que ha dado que hablar.

"Resulta muy poco ejemplar el espectáculo de un monarca cazando elefantes en África cuando la crisis económica en nuestro país provoca tantos problemas a los españoles, incluidas algunas situaciones familiares dramáticas. Ello transmite una imagen de indiferencia y frivolidad que el Jefe de Estado jamás puede dar", critica el diario de centro-derecha El Mundo.

En diciembre, don Juan Carlos había pedido "rigor, seriedad y ejemplaridad", lo que se interpretó como una alusión al escándalo de corrupción en el que está implicado su yerno Iñaki Urdangarin, quien tuvo que prestar declaración ante el juez en febrero.

Esta semana, el nieto mayor del monarca, Felipe Juan Froilán Marichalar de Borbón, de 13 años, se disparó accidentalmente en el pie derecho mientras manejaba una escopeta, una práctica prohibida en España a los menores de 14 años.

La intervención del sábado fue la cuarta a la que se ha sometido el rey en los dos últimos años. Sus problemas de salud hacen pensar cada vez más en la sucesión en la persona de su hijo, el príncipe Felipe, pero según los sondeos, la gente está más apegada al personaje de Juan Carlos que a la institución, declarándose más "juancarlista" que monárquica. (AFP)



Magia y romanticismo

Mario Hernández despejó la incógnita sobre su propuesta para el primer semestre del 2012. Para el afamado diseñador colombiano, este será un período donde el arte y el buen gusto se hará sentir.

Esta colección va dirigida a damas y caballeros sofisticados, soñadores, elegantes e inquietos cuyo estilo de vida trasciende en el tiempo. Según comentó el diseñador, el concepto del presente trabajo fue reinterpretar toda la magia que envuelve la nobleza, la magia y el romanticismo. Por ello su línea está llena de materiales nobles que hablan por sí misma de la verdadera elegancia que va más allá de las fronteras del tiempo para convertirse en icono de la moda.

La propuesta para los caballeros se basa especialmente en diversidad de maletines elaborados en cuero liviano y duradero con atractivos y lujosos remates de chapas de bronce. Las líneas femeninas de la Colección Primavera 2012 son: "Muy Mario", "Mumbai", "Mariposas", "Maestro Grau", "Emehache" y "Aurea", en las que el afamado diseñador hizo volar su imaginación y creatividad y expone una nueva e irresistible visión de sus icónicas mariposas en bolsos de color fucsia que recuerdan el florecimiento de la primavera. (NP)

LAURA PLENZIK RESUCITA LA MODA DE LOS AÑOS 90

Los bodys, leggins y estampados florales de la colección "Fashion Meme" revisan una estética icónica con un toque de humor actual y una impronta definitivamente hipster

IGNACIO ALEN
ialen@el-carabobeno.com

Tras un período de receso en el que se concentró en ampliar sus conocimientos sobre el mundo de la moda, al hacer un master en coolhunting (cazador de tendencias) en la Escuela Superior de Moda y Empresa de Madrid (España), la diseñadora valenciana Laura Plenzik lanzó recientemente su colección titulada "Fashion Meme", inspiradas en textiles y cortes típicos de la ropa íntima de los años 90, con un toque de humor actual y una estética hipster.

La propia creadora explica que son prendas para el día a día, el gimnasio, la playa o salidas nocturnas. Entre la variedad de piezas, se consiguen leggings, franelas, accesorios y, por supuesto, ropa íntima, sin olvidar los bodys y las transparencias, colores vibrantes, estampados florales y mucho encaje.

Desde los inicios de su carrera, Plenzik se ha movido entre dos categorías de diseño: vestidos coctail-gala y bolsos casual-elegantes, "así que en esta ocasión quise llevar la ropa íntima y deportiva a un ámbito más libre", explica, "dando así más posibilidades de uso a cada prenda y creando un rango cómodo y variado de opciones dentro de la colección".

La diseñadora continúa explicando que esta colección "nace de la búsqueda por lo cool, de la intensa cacería por la próxima nueva tendencia y la constante sed de cosas nuevas. El deseo de ser el primero y la alegría de ser único, pero igualmente la amargura de descubrir que en esa misma lucha por lo cool te has vuelto obsoleto. Ya nada perdura".

Quizás un poco desprendida de la preocupación, apunta con una relajada resolución que "los memes flotan en la web por momentos y la moda se recicla frente a nuestros ojos gracias a los fashion bloggers y un fuerte interés por la estética vintage. La rapidez de la evolución de las tendencias nos obliga a ridiculizarlas casi al instante. Por eso, es mejor divertirnos, llenarnos de color y ser accidentalmente sexys, total... ya se va a acabar el mundo, no?".



Fotos: Rafael Mesa / Modelo: Geraldin Ascanio / Maquillaje y peinado: Gaby Fornerino de ByG Maquillajes

BORIS IZAGUIRRE: "LA CRISIS ECONÓMICA HA ACABADO CON LA VANIDAD"



El escritor venezolano Boris Izaguirre dijo en Roma que la crisis económica ha acabado con la mentalidad de "poderosos" y de "vanidosos" de los españoles en el acto de presentación de su última novela, "Dos monstruos juntos", en el Instituto Cervantes de la capital italiana.

"Nos hemos creído durante muchísimo tiempo que somos poderosos, que cualquier cosa se nos permite, y no es así", aseveró Izaguirre en una entrevista con Efe en la que opinó que los españoles tenían una percepción equivocada del país que ha cambiado con la crisis.

"Vivíamos en un país que desconocíamos y que ahora estamos descubriendo", refirió el también presentador, que cree además que "tenemos que acostumbrarnos a vivir en un país que cada día va a darnos grandes sobresaltos". Para el antiguo colaborador del programa de televisión "Crónicas Marcianas", España "va a estar muy inmóvil económicamente y va a tener que ajustar su cultura anterior a lo que le exige este momento".

El escritor, que presentó la novela junto a la actriz italiana Lucía Bosé, sostuvo que "la democracia es que a algunos sí los puedes azuzar y con otros tienes que ir caminando sobre huevos rotos para no molestarles", porque en la sociedad española hay "muchas vacas sagradas".

El ex presentador considera que la historia de "Dos monstruos juntos" describe muy bien la mentalidad de estos últimos años en España, que, en su opinión, ha elevado a los oportunistas a lo más alto de la sociedad.

Los personajes de "Dos monstruos juntos" son "unas personas que se aprovechan permanentemente del momento, que es una cosa generacional", dijo.

La novela narra la historia de una pareja compuesta por un cocinero de renombre y su mujer que, después de triunfar en Nueva York, decide trasladarse a Londres, donde se transmutarán en dos personas con una personalidad de monstruos.

"No sabes si odiarlos o si dejarte seducir por la manera que tienen de manejar el éxito y la proclividad del ser humano a corromperse", declaró el ex presentador, que tiene a Francis Scout Fitzgerald y Bram Stoker como principales referentes literarios.

Para Izaguirre, que ha triunfado en la televisión -donde empezó escribiendo telenovelas- y en la literatura -fue finalista del premio Planeta en 2007- las claves del éxito son las responsabilidad y la coherencia.

Como escritor, cree que es importante "escribir mucho y corregir mucho" para crear buenas novelas, en las que siempre hay que plantearse "el estilo, la forma de ver las cosas y la manera de narrar". **(EFE)**

Realeza y famosos

Madonna sigue demostrando su ambición al lanzar un perfume en medio de otros proyectos



La otrora chica material (FOTO AP)

Madonna se atreve con una nueva aventura empresarial con el lanzamiento de su propio perfume "Thruth or Dare", una fragancia que la reina del pop ha diseñado en recuerdo del olor de su madre y con el que culmina uno de sus proyectos más antiguos.

La cantante presentó el perfume en Nueva York enfundada en un traje negro semitransparente de la firma Dolce & Galbana durante un acto en los almacenes Macy's, y rodeada por un emocionado grupo de fans.

"Thruth or Dare" toma su nombre del documental realizado en 1991 sobre la otrora "Material Girl", mientras que el spot para televisión tiene evidentes referencias a las producciones de "Vogue" y "Erotica", con un formato blanco y negro y el tema "Girl Gone Wild", segundo sencillo del disco "MDNA", como banda sonora.

Tras sus incursiones en la gran pantalla, la "ambición rubia" lanzará este año también una línea de moda, que se sumará a las dos que ya están asociadas a la cantante, la primera diseñada en 2010 en colaboración con su hija Lourdes, de 14 años, y la que en 2007 preparó para H&M. **(EFE)**

Tras separarse de su esposo, Paulina Rubio reserva su "bravura" para los escenarios



Prepara su gira "Brava" (FOTO AP)

Para Paulina Rubio, el proceso de su divorcio representa una gran desilusión, pero afirma que prefiere hacer a un lado lo negativo. Dice que aprendió a valorar la vida luego de la muerte de su padre, hace más de un año, algo que calificó de la adversidad más grande que ha enfrentado.

Es la primera vez que la llamada "Chica Dorada" tiene un acercamiento con varios medios desde que a mediados de marzo se supo que Vallejo-Nájera le pidió oficialmente el divorcio en Miami.

"Estoy en una nueva era, he cerrado un ciclo en diciembre y ahora estoy en un nuevo ciclo en mi vida, con mucha ilusión y con una fuerza que no conocía en mí", dijo la cantante durante una pequeña rueda de prensa en la que dio a conocer detalles de su gira "Brava".

"Desde que se fue mi papá ya no le dedico tiempo a cosas que no merecen la pena. Tengo un niño... que es lo más importante en mi vida, tengo una carrera que realmente me da amor", expresó. Rubio dijo que ha logrado extender esa filosofía hasta los escenarios y que en sus conciertos sólo habrá lugar para la celebración. **(AP)**



Puro lujo confortable

Le Collezioni, las tiendas multimarca de lujo respaldadas por la diseñadora venezolana Mayela Camacho, extiende su propuesta de calzado para la temporada Primavera Verano 2012 con la adición de una serie de marcas ícono europeas.

Además de los clásicos de Salvatore Ferragamo y Ermenegildo Zegna que inauguraron con sus colecciones de textiles y calzado la oferta de lujo para caballeros de Le Collezioni, esta temporada se sofistica con la suma de la propuesta en calzado casual de John Galliano, Calvin Klein, Roberto Cavalli y Richmond.

Con una propuesta rompedora y cosmopolita, John Galiano se apropia de la pisada masculina con diseños de vanguardia y la atención al detalle que se espera de una firma dedicada a la alta costura. Por su parte Richmond propone un estilo de vida más urbano, fundamentado en la comodidad y el 'bling' para nunca pasar desapercibido. Con la austeridad y elegancia que han caracterizado a la marca desde sus inicios, Calvin Klein es sinónimo de estilo y buen gusto en calzado de lujo para el día a día u ocasiones black tie. Cavalli propone el retorno del glam y la elegancia puramente italianas, con una colección llena de glamour, pieles exóticas y diseño de avanzada.

En cuanto al universo femenino, Le Collezioni presenta por primera vez las líneas de calzado de Castañer, Pretty Ballerina, See by Chloé, Emilio Pucci, Givenchy y Pura López.

Nada más cómodo que unas "ballerinas" y la marca Pretty Ballerina añade el elemento chic en pieles cuidadosamente seleccionadas, colores de vanguardia y diseño a los más buscados y apreciados zapatos para el día a día de la mujer moderna.

See by Chloé es la línea prêt-à-porter de la admirada maison francesa Chloé, y presenta una selección urbana y casual de stilettos y botines en una paleta de colores pastel y tierra, que representan las tendencias más importantes de la temporada. **(NP)**

Moda venezolana en Bogotá

Con más de dos años exponiendo las últimas tendencias del diseño venezolano en la capital del país, el evento "Verano suite" internacionaliza por primera vez su reconocida plataforma de compras con un espacio exclusivo en "Diseñarte", encuentro que se proyecta como una de las ferias más importantes de Latinoamérica, y que tendrá como primera sede a la capital colombiana durante el mes de mayo en la reconocida Hacienda San Rafael, patrimonio cultural de la humanidad.

Con el fin de participar intensamente en la evolución y los cambios de la moda en nuestro país, "Verano suite" apuesta por la envergadura de "Diseñarte" para proyectar en el ámbito internacional el talento de destacadas marcas consolidadas y emergentes en Venezuela, al ofrecerles la oportunidad de exponer y vender sus creaciones en un potencial mercado de moda como es el colombiano.

Durante siete días (12, 13, 19, 20, 21, 26 y 27 de mayo de 2012), "Verano suite" será el representante de la moda nacional en Diseñarte. Se trata de una oportunidad única para los diseñadores que deseen internacionalizar su marca, no solo en Colombia, sino también en países latinoamericanos donde Diseñartee y "Verano suite" estarán presentes como Brasil, Chile, México, Perú, entre otros. **(NP)**

Tonos brillantes iluminan las tendencias veraniegas

ELEGANCIA COLORIDA



Keneth Cole



Nina Ricci · Elie Saab · Moschino · CH Carolina Herrera · Oscar de la Renta · Louis Vuitton

Los colores brillantes siguen iluminando las tendencias de moda, y para la temporada primavera-verano 2012, brillan más que nunca en toda la escala cromática.

Si debemos escoger al tono que ha destacado, ese debe ser el amarillo. Desde el más pálido hasta el más fluorescente, la incandescencia de este tono destacó en casi todas las pasarelas del circuito internacional de la moda.

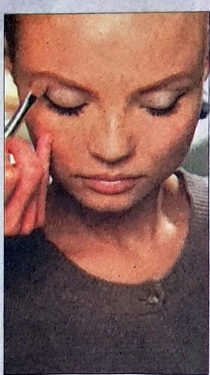
Una dupla que parece inseparable es la que relaciona el amarillo con el anaranjado. Cuando uno está de moda, todo parece indicar que el otro le sigue la corriente, llenando de energía cuanto vestido, zapato, cartera, cinturón y lente que le pase por delante, y lo mismo sucede con azules, rojos y fucsias que anuncian primavera desde todos los ángulos.

Lo que nunca debería volver a estar de esta moda, es ese capítulo en el que el maquillaje, los accesorios y la ropa conformaron un look total que abrumaba a cualquiera que observara ese espectáculo monocromático.

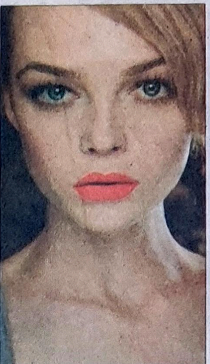
Como sucede con las modas llamativas, llevar la tendencia de los pies a la cabeza no es recomendable. Compensar, equilibrar, contrastar, son conceptos a tomar en cuenta a la hora de asumir estas propuestas estilísticas, especialmente si se trata de colores tan brillantes, ya que difícilmente alguna fanática de la moda querrá pasar de ser una mujer que sigue tendencias, a verse como una verdadera payasa. **(IA)**

PUNTOS FOCALES

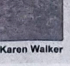
La clave para lucir con éxito los colores brillantes en el maquillaje se basa en no exagerar.



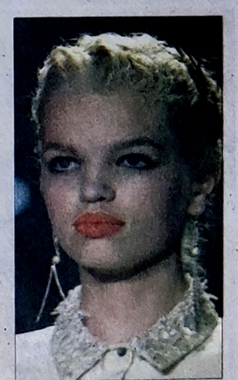

Chanel




Christian Dior

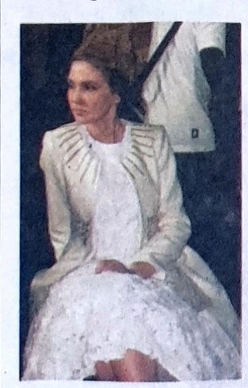
Karen Walker



Jason Wu

VIEJAS ARTESANÍAS PARA TIEMPOS MODERNOS

Serbia regresa al bordado y al punto de cruz tradicional para renovar su moda



Los diseños y las técnicas de costura tradicionales están ganando terreno en Serbia, donde la juventud apuesta cada vez más por vestir como sus abuelos para huir de la uniformidad y de las marcas conocidas.

El ganchillo, los bordados en oro y plata, el tejido de punto y otras técnicas tradicionales, que habían quedado olvidadas en Serbia, vuelven ahora a las pasarelas y a las calles, pero como instrumento para crear diseños novedosos.

"Ellos (los jóvenes) quieren comprar esos productos, llevarlos, enseñarlos a otros", explicó a Efe Ana Ranitovic, gerente de la ONG "Viejas artesanías para tiempos nuevos".

Según Ranitovic, "en los últimos años grandes casas de moda mundiales han tenido productos en los que abundan los motivos folclóricos", una tendencia por las técnicas tradicionales que había tenido hasta ahora menos repercusión en Serbia.

Ranitovic declaró que el objetivo del proyecto, que reúne a artesanas del suroeste serbio y a nombres conocidos de la moda y el arte de ese país, es "transmitir el mensaje sobre el valor de la vieja artesanía, de lo producido a mano y de la riqueza que eso supone".

"La idea era crear un recuerdo étnico moderno, que aluda a la región de origen y que, por otro lado, sea algo diferente, que resalte, que tenga valor de mercado en la actualidad, y por eso hemos concebido ese proyecto", indicó.

El éxito de la iniciativa ha provocado que se vaya ampliando la gama de productos que se comercializan. A las blusas, gabardinas o vestidos, se han ido añadiendo accesorios, bolsos, fundas para el ordenador portátil, adornos, zapatillas y bufandas.

La mayoría de los productos son de materiales naturales como la lana pura, producida en grandes cantidades en Serbia, así como el algodón.

También hay mezclas con acrílico para los clientes que tienen otras afinidades y deseos o consideran que es más fácil el mantenimiento de esos materiales.

La pasada Fashion Week de Belgrado dedicó toda una jornada a este retorno a las técnicas antiguas y muchos diseñadores siguieron esta tendencia.

Sin embargo, son todavía muy pocas las boutiques y tiendas que venden esos productos, explicó a Efe Rada Kazandzic, de la asociación Etno Art de Belgrado.

"Lamentablemente, nadie tiene oído para lo que hacemos", dijo Kazandzic, que se dedica a hacer bordados tradicionales en camisas, vestidos y blusas de corte moderno, que ella misma diseña.

Kazandzic usa exclusivamente materiales naturales como el algodón, el lino y el cáñamo tejido, poco común en la actualidad y que en su mayoría recoge de prendas de hace más de medio siglo. **(EFE)**

FOTOS: CORTESÍA DE MARIADELINA ZOBEL



LUZ VERDE PARA STEVE MADDEN

La nueva colección de la marca de zapatos suma brillo, texturas y colores que protagonizaron una presentación divertida, relajada y estilosa

Hace pocos días se realizó la presentación oficial de la colección Spring 2012 de la marca de zapatos Steve Madden, en un evento conducido por Nohemí Dicurú y Gianfranco Berardinelli.

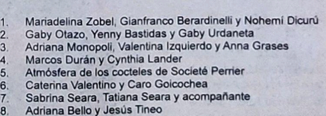
Para esta ocasión fueron invitadas las diseñadoras María Fernanda Pulgar y Audra Blanco para que combinaran sus piezas de la firma 2AM con los diferentes modelos de zapatos, donde las piezas multiuso y unisex se hicieron presente, con el estilismo y maquillaje de TFR Studio, dirigido por Marcos Durán y Bárbara Marín, todo en compañía de la mixología de Societé Perrier.

Con una modalidad fresca, atractiva y divertida los medios, personalidades y artistas presentes pudieron aprobar y comentar sobre los nuevos modelos junto a los looks de 2AM. En una especie de semáforo, donde se indicaba con verde si el modelo era de su gusto y con rojo si por el contrario no les atraía.

Luego de dos décadas de creada y con tres años de éxito en el mercado venezolano, Steve Madden llega con esta nueva colección donde el brillo, las texturas y los colores se unen para calzar al mundo entero. **(NP)**







1. Mariadelina Zobel, Gianfranco Berardinelli y Nohemí Dicurú
2. Gaby Otazo, Yenny Bastidas y Gaby Urdaneta
3. Adriana Monopoli, Valentina Izquierdo y Anna Grases
4. Marcos Durán y Cynthia Lander
5. Atmósfera de los cocteles de Societé Perrier
6. Caterina Valentino y Caro Goicochea
7. Sabrina Seara, Tatiana Seara y acompañante
8. Adriana Bello y Jesús Tineo
9. Atmósfera de los zapatos Steve Madden

Realeza y famosos

Máxima y Guillermo de Holanda sortean las críticas y compran una villa vacacional en Grecia



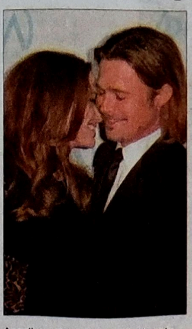
Los príncipes herederos

Los príncipes herederos de Holanda, Máxima y Guillermo-Alejandro, han comprado por 4,5 millones de euros una villa de vacaciones en la localidad griega de Kranidi, donde también pasan sus vacaciones el primer ministro ruso Vladimir Putin y el actor Sean Connery, indicó el diario "De Volkskrant".

La propiedad vendida por el fotógrafo alemán Manfred Rieker, incluye una piscina, un puerto de embarque y una playa privada. La compra se habría cerrado a principios de este año, después de que los príncipes de Holanda vendieran otra villa de vacaciones en Mozambique, de la que tuvieron que desprenderse por las críticas políticas y ciudadanas desatadas.

Guillermo-Alejandro y su esposa cedieron esa mansión en Mozambique a la constructora Manchangulo SA por una "cantidad simbólica". En 2009, ante las críticas contra la pareja por construir una lujosa villa en un período de crisis económica y ajustes presupuestarios públicos, Guillermo y Máxima comunicaron que la pondrían en venta. Los príncipes se embarcaron en ese proyecto en 2007 con el fin de tener un lugar propio y tranquilo donde pasar sus vacaciones. **(EFE)**

"La pareja dorada de Hollywood" brilla más al anunciar compromiso tras 7 años de relación



Angelina y Brad se casan finalmente

De haber dado por cierto los rumores de boda, Brad Pitt (de 48 años) y Angelina Jolie (de 36) se habrían casado ya al menos una docena de veces y se habrían divorciado también el mismo número de ocasiones. La impetuosa pareja "Brangelina" hace años que proporciona ríos de tinta a las publicaciones de la prensa del corazón y mucho material que comentar a los expertos en el chisme. Pero la pareja de ensueño hollywoodense parece que esta vez va en serio, y el anuncio del compromiso se confirmó hace poco.

Durante años, Pitt y Jolie sostuvieron que se casarían cuando gays y lesbianas tuviesen ese mismo derecho. Ambos han defendido con perserverancia las bodas entre personas del mismo sexo, pero eso todavía no es posible en California, donde al igual que en la mayoría de estados del país sólo se permiten los matrimonios heterosexuales.

Tras fracasar uno de los "matrimonios ejemplares" en el mundo de las celebridades como el de la modelo Heidi Klum y el cantante Seal, Pitt y Jolie podrían convertirse en el nuevo matrimonio modelo. Klum y Seal tienen cuatro hijos en común y su ruptura llegó de forma inesperada para la opinión pública. **(DPA)**